

Best-Practice-Katalog

für Projekte der Nachwuchsförderung

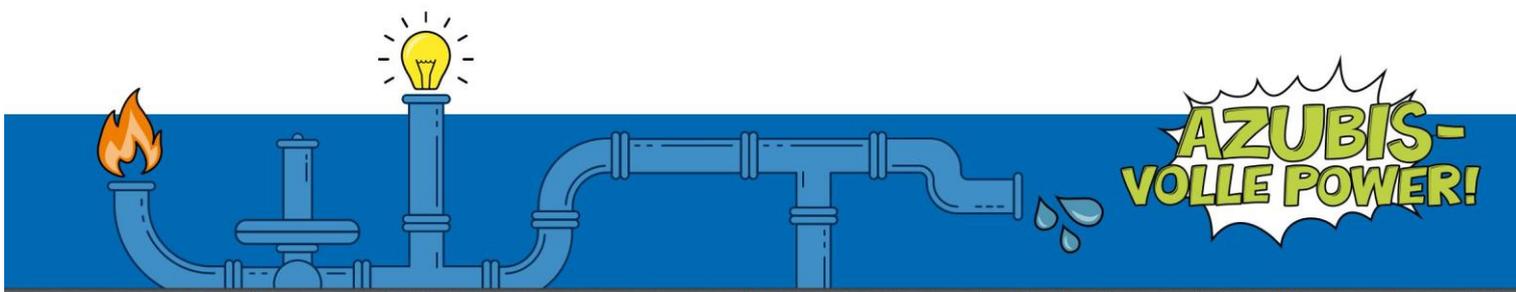
Stand: 09.08.2021



Ihre Ansprechpartner

Katharina Braun
DVGW-Landesgruppe Baden-Württemberg
Schützenstraße 6, 70182 Stuttgart
T +49711 40262 294
katharina.braun@dvgw-bw.de
www.dvgw-bw.de

Mandy Saur
VfEW Baden-Württemberg e.V.
Schützenstraße 6, 70182 Stuttgart
T +49711 93349 129
saur@vfew-bw.de
www.vfew-bw.de



Aufgrund der Altersstruktur wird die Branche der Energie- und Wasserversorgung in den nächsten 15 Jahren ca. 40% der technischen Fach- und Führungskräfte verlieren – 70% davon Facharbeiter und Meister. Vor allem im Monteur- und Meisterbereich ist es jedoch gar nicht so einfach, neue Nachwuchskräfte zu finden.

Für uns war schnell klar, hier wollen wir helfen und fragten uns: Wer kann Kinder und Jugendliche am besten von den spannenden und sinnstiftenden Berufen unserer Branche überzeugen? Unsere Antwort: Die Azubis der Unternehmen in der Gas- und Wasserbranche!

Azubis sind von vornherein Experten, wenn es darum geht, wie Jugendliche ticken, wie man sie anspricht und wie man sie von seiner eigenen Ausbildung überzeugt. Die Nachwuchsförderung mit Azubis halten wir daher für besonders vielversprechend und authentisch.

Daher wurde im Jahr 2019 der Wettbewerb „Azubis – Volle Power!“ von der DVGW-Landesgruppe Baden-Württemberg ins Leben gerufen und ab 2020 vom VfEW begleitet. Bei diesem Wettbewerb werden von Unternehmen der Gas-, Wasser- und Stromversorgungsbranche aus Baden-Württemberg Projekte zur Gewinnung von Nachwuchskräften für gewerbliche Ausbildungsberufe eingereicht. Das Besondere hierbei: Mindestens ein Azubi muss bei dem Projekt maßgeblich beteiligt sein.

Die hier vorgestellten Projekte sind Projekte von „Azubis – Volle Power!“ und werden nun der Branche zur Verfügung gestellt. Sie sollen als praxisbewehrte Beispiele zur Nachahmung dienen oder den kreativen Anstoß für eigene Projekte in der Nachwuchsförderung geben.

AZUBI@WORK

Azubis erstellen Videoclips zur Vorstellung der Ausbildungsberufe

Ziel

Die Ausbildungsberufe (z.B. Anlagenmechaniker Versorgungstechnik, Elektroniker für Betriebstechnik, Vermessungstechniker) des Unternehmens frisch, ehrlich, direkt, authentisch und mit einer großen Portion Spaß per Videoclip vorstellen.

Zielgruppe

Schüler in der Phase der Berufsorientierung

Einsatzmöglichkeit

- Intranet
- Unternehmenswebsite
- Berufe- und Ausbildungsmessen
- Schulen (z.B. beim Ausbildungsbotschafter)
- Sozialen Medien (z.B. YouTube, Facebook, Instagram)

Durchführung

In moderierten Workshops lernen die Azubis die Grundzüge des Drehbuchschreibens, der Kameraführung, dem Schnitt und der Projektarbeit kennen. Ein finanzieller Rahmen für z.B. Schnittprogramme oder Handymikrophone wird festgelegt. Die Szenen für einen Videoclip werden geplant, Requisiten und Orte gesucht. Das Filmen wird mit dem eigenen Smartphone durchgeführt und der Schnitt mit der Software „Magix“.

AZUBI@WORK gibt es seit 2014. Pro Jahr werden 2-4 Videoclips gedreht. [Hier](#) können die Videoclips angesehen werden.

Aufgaben der Azubis

Von der Ideenfindung über die Planung bis zum Dreh und Schnitt wird alles hauptsächlich von den Azubis durchgeführt. Die Azubis arbeiten dabei abteilungsübergreifend zusammen.

Unterstützt werden die Azubis von der Personalabteilung und der Ausbildungsleitung.

Kontaktdaten

STADTWERK AM SEE GmbH & Co. KG
Kornblumenstraße 7/1, 88046 Friedrichshafen

Frau Weps (Ausbildungsleiterin)

Tel.: 07541 505-223

Mail: regine.weps@stadtwerk-am-see.de



Abbildung 1: Planung eines Videoclips, © STADTWERK AM SEE



Abbildung 2: Videoclip Anlagenmechaniker Versorgungstechnik, © STADTWERK AM SEE

Azubis werben Azubis – neue Wege im Personalmarketing

Azubis unterstützen beim Marketingkonzept für die Ausbildung

Ziel

Mit zielgruppengerechtem Marketing als attraktiver Arbeitgeber für eine professionelle Ausbildung werben und die eigenen Azubis bei der Rekrutierung von Azubis einbinden.

Zielgruppe

Schüler

Einsatzmöglichkeit

- Unternehmenswebsite
- Berufe- und Ausbildungsmessen
- Beratungsgespräche mit Schulen

Durchführung

Im Rahmen von Kurzworkshops werden die Azubis bei der Ideenfindung und Mitgestaltung von Ausbildungsbroschüren, Flyern, Messestand und sonstigen Marketingprodukten für die Ausbildung einbezogen. Die Azubis wirken bei den Fotoshootings für die Marketingprodukte mit und nehmen an Marketingveranstaltungen und Beratungsgesprächen (bei entsprechender Vorbereitung) mit Schülern teil.

Aufgaben der Azubis

- Mitarbeit bei Workshops
- Mitgestaltung von Marketingprodukten
- Fotomodell
- Teilnahme an Marketingveranstaltungen und Beratungsgesprächen

Kontaktaten

Heilbronner Versorgungs GmbH
Weipertstraße 41, 74076 Heilbronn

Herr Heider (Personalleiter)

Tel.: 07131 56-3510

Mail: r.heider@stadtwerke-heilbronn.de



ANLAGENMECHANIKER (M/W/D)
FACHRICHTUNG VERSORGUNGSTECHNIK

Ausbildungsdauer	3,5 Jahre
Berufsschule	Robert-Bosch-Schule in Stuttgart
Was erwartet Dich?	<ul style="list-style-type: none">• Fachkenntnisse über Gas, Wasser und Fernwärme• Planen & Steuern von Arbeitsabläufen und Terminen• Inbetriebnahme und Instandhaltung von Versorgungsanlagen• Bauen und Pflegen des Rohrleitungssystems
Das solltest Du mitbringen	<ul style="list-style-type: none">• Mind. guter Hauptschulabschluss• Handwerkliches Geschick• Selbstständige Arbeitsweise• Zuverlässigkeit und Ehrlichkeit

Abbildung 3: Marketingprodukt "Ausbildungsquartett", © Heilbronner Versorgungs GmbH

Stand bei den Jobdays

Azubis konzipieren und betreuen einen Messestand

Ziel

Bei den Besuchern des Jobdays (Berufemesse) als möglicher Ausbildungsbetrieb im Gedächtnis bleiben. Die abwechslungsreichen und anspruchsvollen Berufe des Unternehmens mit einem attraktiven Messestand präsentieren.

Zielgruppe

Schüler der Schulklassen 8 bis 10

Einsatzmöglichkeit

- Berufe- und Ausbildungsmessen

Durchführung

Planung eines ansprechenden und modernen Messestanddesigns und Auswahl eines Dienstleisters für den Bau des Messestandes. Aktualisierung bzw. Neuerstellung und Druck von Informationsmaterialien (z.B. Flyer). Abstimmung und Beschaffung von Giveaways und der Kleidung am Messestand. Beschaffung eines „Hinguckers“ z.B. Messespiel, Mitmachaktion, funktionales Exponat.

Organisation und Durchführung des Auf- und Abbaus des Messestandes und der Betreuung vor Ort.

Aufgaben der Azubis

Alles: Planung Messestand, Beschaffung Giveaways und Betreuung am Tag der Messe.



Abbildung 4: Messestand der Stadtwerke Konstanz bei den Jobdays, © Stadtwerke Konstanz GmbH

Kontaktdaten

Stadtwerke Konstanz GmbH

Max-Stromeyer-Straße 21-29, 78467 Konstanz

Frau Wörz (Jugend- und Ausbildungsvertretung)

Tel.: 07531 803-4136

Mail: S.Woerz@stadtwerke-konstanz.de

Gaslehrsystem

Azubis bauen und betreuen ein Modell zur Erklärung der Gasversorgung

Ziel

Sichtbarmachung der Gasversorgung (von Hauptgasleitung bis zum Endgerät) für Schüler während eines Praktikums. Verständliche und anschauliche Möglichkeit die Gasversorgung zu erklären und erlebbar zu machen.

Zielgruppe

Schüler der Schulklassen 9 und 10

Einsatzmöglichkeit

- Praktikum (z.B. BORS, BOGY, MINT)

Durchführung

Planung und Bau des Gaslehrsystems z.B. mit den Komponenten Hauptleitung, Druckanbohrventil, Hausanschluss, Magnetventil, Gaszähler, Gasinstallation und elektronisches Bedienfeld. Inbetriebnahme der Anlage. Das Gaslehrsystem wird mit Druckluft und Prüfgas betrieben. Erstellung einer Bedienungsanleitung mit theoretischen und praktischen Informationen.

Den Schülern werden im Zuge des Praktikums die theoretischen Grundlagen anschaulich an dem Gaslehrsystem erklärt. Praxisrelevante Tätigkeiten z.B. Belastungsprüfung und Dichtheitsprüfung werden gezeigt und besprochen – die Schüler dürfen hier auch selber Hand anlegen. Durch das Einbauen und Finden von Fehlern wird das Verständnis des technischen Systems bei den Schülern gefördert.

Aufgaben der Azubis

Die Planung, der Bau und die Dokumentation des Gaslehrsystems werden von den Azubis durchgeführt. Die Inbetriebnahme erfolgt durch die Fachabteilung.

Die Azubis erklären den Praktikanten das Gaslehrsystem und führen mit diesen die praxisrelevanten Tätigkeiten durch.

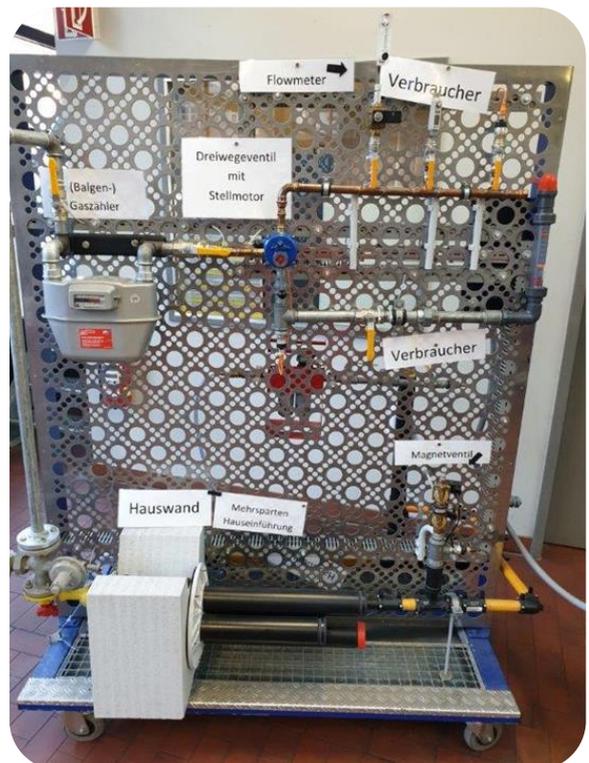


Abbildung 5: Teil des Gaslehrsystems,
© MVV Energie AG

Kontakt Daten

MVV Energie AG
Luisenring 49, 68159 Mannheim

Herr Frodyma (Technische Ausbildung)
Tel.: 0621 290-2514
Mail: j.frodyma@mvv.de

Zukunft zum Mitnehmen

Jeweils ein Azubi betreut einen Schüler während seines gesamten Praktikums

Ziel

Schüler eine bleibende, positive Erinnerung an das Schülerpraktikum für den Ausbildungsberuf des Anlagenmechanikers ermöglichen.

Zielgruppe

Schüler der Schulklassen 9 und 10

Einsatzmöglichkeit

- Praktikum (z.B. BORS, BOGY, MINT)

Durchführung

Ab dem ersten Tag und für das komplette einwöchige Praktikum wird dem Schüler ein Azubi zur Seite gestellt. Der Azubi ist für diese Woche Begleiter und Ansprechpartner für den Schüler. Für den Schüler wird somit eine Situation geschaffen, die es ihm erleichtert sich in den Ausbildungsberuf einzufühlen. Der Schüler ist während des Praktikums z.B. beim Außeneinsatz mit den Monteuren unterwegs und erhält Einblicke in die Versorgungsanlagen des Unternehmens. Am letzten Tag darf der Schüler selbst Hand anlegen (messen, bohren, sägen, feilen, ...). Er fertigt mittels einer ausführlichen Anleitung und mit Hilfe des Azubis zwei Erinnerungsstücke an. Diese darf der Schüler nach dem Praktikum als Andenken mit nach Hause nehmen.



Abbildung 6: Die Schüler fertigen als Erinnerungsstück einen Flaschenöffner, © SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH

Aufgaben der Azubis

Die Azubis sind während der Praktikumswoche Ansprechpartner und Unterstützer für jeweils einen Schüler. Sie nehmen den Schüler in Empfang, zeigen ihm das Unternehmen, begleitet ihn zu den Einsatzstellen und beantworten alle Fragen rund um die Ausbildung. Die Azubis helfen bei der Fertigung der Erinnerungsstücke.

Kontaktdaten

SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH
Karlstraße 1-3, 89073 Ulm

Herr Zimmermann (Personal)

Tel.: 0731 166-1106

Mail: patrick.zimmermann@swu.de

Temperaturregelbox

Azubis bauen und betreuen eine Simulationsbox für Temperaturregelungen

Ziel

Die Möglichkeit angehende Azubis und interessierte Schüler verständlich und praxisnah an den Beruf des Elektrikers heranzuführen.

Zielgruppe

- Schüler
- Azubis

Einsatzmöglichkeit

- Praktikum (z.B. BORS, BOGY, MINT)
- Berufe- und Ausbildungsmessen
- Ausbildung

Durchführung

Mit der Temperaturregelbox wird dem Schüler / Azubi anschaulich der komplette Weg von einem einfachen 2-Punktregler über die Steuerung mit Zeitschaltuhr bis hin zur komplexen Regelung mittels Analogwertverarbeitung und SPS-Steuerungen gezeigt und erklärt.

Die Schüler /Azubis haben durch die Simulationsbox die Möglichkeit sich schnell, einfach und anschaulich einen Einblick in die Themenfelder Steuerung und Regelung zu verschaffen.

Durch die selbstständige Planung und den Bau der Temperaturregelbox kann der Schüler / Azubi jede Aufgabe der verbauten Teile und die Funktionsweise der Box genauestens kennenlernen und bei Bedarf auch selbst reparieren.



Abbildung 7: Die Azubis mit ihrer selbstgebauten Temperaturregelungsbox, © Schluchseewerk AG

Aufgaben der Azubis

Die gesamte Planung, d.h. von der Zielsetzung und Ideenfindung über die Umsetzung der Planung und die anschließende Prüfung der Box wurde von den Azubis selbst durchgeführt. Sie stellen die Temperaturregelbox bei Schülern und Praktikanten vor und sind Ansprechpartner für alle Rückfragen.

Kontaktdaten

Schluchseewerk AG
Säckinger Straße 67, 79725 Laufenburg

Herr Kaiser
Tel.: 07763 9278-81361
Mail: kaiser.andreas@schluchseewerk.de

„Film ab!“

Azubis drehen einen Imagefilm zur Vorstellung ihrer Ausbildungsberufe

Ziel

Die Ausbildungsberufe und das Arbeitsumfeld des Unternehmens authentisch, unterhaltsam und amüsant in einem Azubifilm vorzustellen.

Zielgruppe

- Schüler

Einsatzmöglichkeit

- Intranet
- Unternehmenswebsite
- Berufe- und Ausbildungsmessen
- Schulen (z.B. beim Ausbildungsbotschafter)
- Sozialen Medien (z.B. YouTube, Facebook, Instagram)

Durchführung

Die Azubis lernen in Eigenverantwortung und viel kreativem Spielraum die Grundzüge der Projektarbeit kennen. Neben der Ideenfindung sind auch die Auswahl der Requisiten, der finanzieller Rahmen, die Auswahl eines geeigneten Videografen und die anschließende Überarbeitung des Filmes wichtige Bestandteile des Projektes. Der Imagefilm soll sich von anderen Filmen abheben und Spaß machen. Zusätzlich werden durch die Projektarbeit die sozialen Kompetenzen gefördert und die Azubis wachsen als Team zusammen.

Der Azubi Film kann [hier](#) angesehen werden.



Abbildung 8: Urkundenübergabe bei den Azubis der Stadtwerke Weinheim, © Stadtwerke Weinheim GmbH

Aufgaben der Azubis

Von der Ideenfindung über die Erarbeitung des Drehplans mit den geeigneten Drehorten, den Einkauf der Materialien und die Organisation eines professionellen Videografen wird von den Azubis alles selbstständig und in Eigenverantwortung übernommen.

Unterstützt werden die Azubis beim Dreh durch einen jungen Videografen.

Kontaktdaten

Stadtwerke Weinheim GmbH
Breitwieserweg 5, 69469 Weinheim

Frau Heners
Tel.: 06201 106-365
Mail: m.heners@sww.de

Nacht der Ausbildung

Azubis planen, organisieren und betreuen ein eigenes Berufsinformationsevent

Ziel

Schülerinnen und Schüler auf eine motivierende und spielerische Art und Weise über technische und kaufmännische Berufe zu informieren. Die Veranstaltung bietet den Interessierten die Möglichkeit die Berufe vor Ort in einem Unternehmen kennen zu lernen und ihre Fragen direkt an die Azubis dort zu stellen.

Zielgruppe

- Schülerinnen und Schüler in der Berufsorientierungsphase
- Auszubildende und Studenten

Einsatzmöglichkeit

- Intranet
- Unternehmenswebsite

Durchführung

Im Rahmen von selbstorganisierten kleinen Gruppen werden die verschiedenen Themen wie z.B. Ausgestaltung und Umsetzung der Lern- und Mitmachstationen, Catering, Werbemaßnahmen (z.B. Durchführung von Promoaktionen, Werbung über soziale Medien, Berufsinfotage an Schulen) und die Betreuung der Stationen während der Veranstaltung geplant und durchgeführt.

Jedem Team wird ein finanzielles Budget zugewiesen, welches sie dann selbstständig koordinieren und einsetzen sollen.

In regelmäßigen Abständen finden übergeordnete Teamtreffen statt, um sich über den aktuellen Stand des Events und ggf. anfallende Herausforderungen auszutauschen und zu beraten. Die Ausbilder erfüllen hierbei eine beratende Funktion.

Weitere Informationen zur Aktion finden sich [hier](#).



Abbildung 9: Crewmitglieder "Nacht der Ausbildungen" der Energiedienst AG, © Energiedienst AG

Aufgaben der Azubis

Die Azubis sind sowohl für die Organisation und Planung als auch für die Werbemaßnahmen und die Durchführung der Veranstaltung verantwortlich. Hierzu gehören neben der Ideenfindung für die Mitmach-Stationen und die dazugehörige Beschaffung der Arbeitsmittel auch die Betreuung vor Ort. Sie werden dabei von der Ausbildungsleitung unterstützt.

Kontaktdaten

Energiedienst AG
Schönebergerstr. 10, 79618 Rheinfelden

Frau Ott (Technische Ausbildungsleiterin)

Tel.: 07623 92-3360

Mail: jennifer.ott@ednetze.de

Power-Azubi-HN – deine ganze Power für Heilbronn

Azubis konzipieren und führen „Digitale Azubi-Info Tage“ durch

Ziel

Schülerinnen und Schüler sollen im Rahmen von digitalen Azubi-Info-Tage die Möglichkeit haben sich online über die Ausbildungsberufe der Unternehmen zu informieren und über einen Live-Stream Fragen zu stellen.

Zielgruppe

- Schülerinnen und Schüler

Einsatzmöglichkeit

- Berufsbildungsmessen
- Unternehmenswebsite
- Soziale Medien (z.B. YouTube, Facebook, Instagram)

Durchführung

Im Rahmen des Projektes „Digitale Azubi-Infotage“ lernen die Azubis Projektarbeit inkl. Kickoff-Gespräche, Ideenfindung, Terminkoordinierung, Werbemaßnahmen etc. kennen.

Es werden Videoclips zu den einzelnen Berufen des Unternehmens gedreht, in denen die Azubis selbst die Protagonistenrollen einnehmen.

Zusätzlich stehen die Azubis im Live-Talk auf den Social-Media-Kanälen für Fragen der Schüler rund um die Ausbildungsberufe und das Unternehmen zur Verfügung.

[Hier](#) der Link zu der Aktion.



Abbildung 10: Plakat „Digitale Azubi-Infotage“, © Stadtwerke Heilbronn GmbH / Heilbronner Versorgungs GmbH

Aufgaben der Azubis

- Ideenfindung
- Erstellen und Abdrehen des Videomaterials (Kurzfilme) inkl. Koordinierung der Drehtermine mit Kollegen
- Protagonisten sind die Azubis selbst
- Zusätzlich agiert ein Azubi im Livetalk um Fragen zum Ausbildungsalltag zu beantworten

Kontaktdaten

Stadtwerke Heilbronn GmbH / Heilbronner Versorgungs GmbH
Etzelstraße 9 / Weipertstraße 41, 74076 Heilbronn

Frau Wondrak / Frau Michel (Jugend- und Ausbildungsvertretung)

Tel.: 07131 5640-84 / 07131 5625-02

Mail: t.wondrak@stadtwerke-heilbronn.de / j.michel@stadtwerke-heilbronn.de

Ein Tag als Anlagenmechaniker

Azubis drehen einen Film über einen Tag als Anlagenmechaniker

Ziel

Jungen Menschen den Ausbildungsberuf des Anlagenmechanikers mit seinen vielfältigen und abwechslungsreichen Tätigkeiten auf eine anschauliche und spielerische Art und Weise (Kurzvideo) näher zu bringen. Zusätzlich lernen die Azubis selbst durch das Projekt die unternehmerischen Gesamtzusammenhänge besser kennen.

Zielgruppe

- Schülerinnen und Schüler in der Berufsorientierungsphase

Einsatzmöglichkeit

- Intranet
- Unternehmenswebsite
- Soziale Medien (z.B. YouTube, Facebook, Instagram)

Durchführung

Azubis sowohl der technischen als auch der kaufmännischen Seite arbeiten bereichsübergreifend an einem Kurzvideo über die Ausbildungsberufe des Unternehmens. Sie gestalten eigenverantwortlich ein Storyboard für den Film, wählen Drehort und Requisiten aus und legen Protagonisten und Termine fest. Zusätzlich sind sie für die Aufbereitung (Editieren, Einfügen von Untertiteln etc.) des Videos zuständig.

Das Kurzvideo kann [hier](#) angesehen werden.



Abbildung 11: Eindrücke im Berufsalltag eines Anlagenmechanikers, © Stadtwerke Radolfzell GmbH

Aufgaben der Azubis

Die Azubis sind maßgeblich für die Ausarbeitung des Storyboards, die Auswahl der Protagonisten in den technischen Berufen, die Aufnahmen und das Editieren des Kurzvideos verantwortlich. Zusätzlich sind sie für die organisatorischen Aufgaben (z.B. Planung und Abstimmung der Termine und Drehorte) zuständig.

Kontaktdaten

Stadtwerke Radolfzell GmbH
Untertorstr. 7-9, 78315 Radolfzell

Frau Blumer (Personal und Ausbildung)
Tel.: 07732 8008-105
Mail: simone.blumer@stadtwerke-radolfzell.de